

Reklamen er gammel, like gammel som handelen selv, eller så lenge mennesket har eksistert. Det diskuteres stadig hvordan reklamen påvirker, manipulerer, lyver og forvrenger. For eksempel at tynne, perfekte og tilsynelatende lykkelige mennesker, forandrer menneskenes syn på kroppen. Flere får spiseforstyrrelser eller ”psykiske lidelser” pga. dette. At noen tjener penger på reklame er greit, men da får de gjøre det på en ordentlig måte!

I dette forbrukersamfunnet hvor vi kjøper mer enn vi trenger og bruker som aldri før, spiller reklamen på behov. Den skaper kunstige behov og den spiller ofte på nytelse, redsel eller det ukjente som sier at vi trenger produktet.

Reklame kan jo være noe bra også, som opplysning for eksempel, når det er om produkter eller tjenester man ikke vet om eller ikke kan bestemme seg for. Reklame nyttegjør seg også som tissepauser eller som tid til å lage seg noe digg som kan trykkes i trynet, og man slipper og betale for akkurat den Tv-kanalen. NRK derimot må man betale for enten man ser på den eller ei! Etter min mening bør NRK-lisensen bort, det er jo ikke riktig at man skal betale for en kanal hvis man ikke ser på den eller ikke vil ha den, er det vel? Jeg mener i hvert fall at NRK-lisensen er noe tull og at den burde vært avskaffet for flere tiår siden. De kunne sendt reklame isteden, selv om de gjør det litt kamuflert, uansett. De har jo så mange sponsede programmer at de burde vært anmeldt. Uansett; reklame påvirker alle. Ingen kan si at de ikke blir påvirket, i så fall ligger de i senga hele tiden, eller så har de et forvrengt selvilde.

Eksempel:

Ei flott dame står i dusjen og vasker håret, med Herbal Essence shampo. Skulle du være så uheldig å bare se slutten av reklamen så kan man tro at det er en innspilling av en porno film. Reklamen for akkurat den spesielle shampoen ender i en orgasme for dama, men ingen er vel så dumme at de tror at man får orgasme av en shampo? I hvertfall ikke jeg, men allikevel står det både en flaske shampo og en flaske balsam laget av Herbal Essence, på badet mitt...!!

Reklamen roper høyt og ofte, akkurat som betydningen av det latinske ordet ”reclama” , men skal det ikke snart gi seg? Man blir nesten hjernevasket!

Blir ikke folk så lei av reklame at de ikke gidder å se på den mer? Jeg tror folk flest er lut lei av reklame, men man kan liksom ikke unngå den. Man får reklamen presset opp i trynet til frokosten, på jobben, på gaten, overalt! Heldigvis er det noen gode reklamer også, noen som lyser opp i all søpla. En morsom fargeklatt i alt det grå.

Ali kaffe kurerer gruff, Gudskjelov!